

OBJETIVOS GENERALES 2022-23

1. Implantar el Plan Digital de Centro (PDC)
2. Crear espacios y dinámicas que favorezcan la escucha como valor cristiano.
3. Activar las campañas de marketing y comunicación para mejorar el número de admisiones o matrículas.
4. Mejorar la relación en la comunidad educativa